

Iqtisodiyot nazariyasi YN savollari

1. Ishlab chiqarish omillari va ularni o'z-aro bog'likligi.
2. Iqtisodiyot tushunchasi, uni tarkibiy tuzilishi.
3. Iqtisodiyot nazariyasini fan sifatida shakllanishi va undagi asosiy oqimlar.
4. Ishlab chiqarishning mohiyati va uni iqtisodiy asoslari.
5. Iqtisodiyot nazariyasini fanini predmeti.
6. Natural va Tovar ishlab chiqarish, ularni o'z-aro bog'likligi.
7. Bozor iqtisodiyotini afzalliklari
8. Iqtisodiy qonunlar va kategoriyalar.
9. Pulni kelib chiqishi va mohiyati.
10. Bozor infratuzilmasi
11. Iqtisodiy jarayonlarni ilmiy bilish usullar
12. Mulkchilik munosabatlarini iqtisodiy mohiyati
13. Bozor infratuzilmasini shakllantirish muammolari.
14. Talab va unga ta'sir ko'rsatuvchi omillar
15. Mulk shakllari.
16. Takif va unga ta'sir ko'rsatuvchi omillar..
17. Markaziy Osiyo mutafakkirlari iqtisodiy taliymotlari.
18. Iqtisodiyotni isloh qilishda mulkchilikning o'rni.
38. Pulni vazifalari.
19. Talab va taklif muvozonati.
20. Iqtisodiy tizimlar
21. Bozor tushunchasi va uning asosiy belgilari
22. Narx siyosati.
23. Qadimgi sharq davlatlari iqtisodiy g'oyalari.
24. Mulk shakllarining tasniflanishi.
25. Naqd va kredit pullarning xususiyatlari.
26. Talab va takliffning egiluvchanligi.
27. Ehtiyojlarning mazmuni va ularning turkumlanishi.
28. Iqtisodiyotni isloh qilishda mulkchilikning o'rni.
29. Bozor iqtisodiyotining abzalliklari.
30. Sof raqobat sharoitida narxning shakllanishi.
31. Iqtisodiy tizim modellari.
32. Narx tashkil topishining bozor mexanizmi.
33. Merkantelizm g'oyasi vujudga kelishining shart-sharoitlari.
34. Tovar va uning xususiyatlari.
35. Iqtisodiy ffaoliyat va tanlov erkinligi.
36. Narx turlari.
37. Mulkchilik shakllarini o'zgartirish usullari.
38. Pulning kelib chiqishi va mazmuni.
39. Individual va bozor talabi.
40. Ehtiyojlarning cheksizligi.
41. Iqtisodiyotning bosh masalasi.
42. Tovar nafliligi.
43. Taklif miqdoriga ta'sir ko'rsatuvchi omillar.
44. Umumiy talab buyicha narxning o'zgarishi.
45. Iqtisodiy resurslarning mazmuni.
46. Ishlab chiqarish omillari.
47. Qiymat qonuni.
48. Bozor iqtisodiyotining ziddiyatlari.
49. Iqtisodiy resurslarning cheklanganligi muammosi.
50. Ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishning o'z-aro bog'likligi.
51. Bozorning vazifalari.

52. Iqtisodiy resurslarga talab va taklifning xususiyatlari.
53. Iqtisodiy resurslarning turlari.
54. Ishlab chiqarish samaradorligi.
55. Taklif egri chizig'i.
56. Monopoliya sharoitida narxning shakllanishi.
57. Institutcionalizm ta'limoti.
58. Ishlab chiqarishning turlari.
59. Ishlab chiqarishning jamiyat hayotidagi ahamiyati.
60. Davlat mulkini xususiylashtirish usullari.
61. Tovar nafililigining pasayib borishi.
62. Narxlarni erkinlashtirish yullari.
63. Iqtisodiyotning bosh muammosi.
64. Ishlab chiqarishning mikro va makro darajasi.
65. Natural va tovar ishlab chiqarish.
66. Ishlab chiqarish samaradorligi.
67. Taklif egri chizig'i.
68. Monopoliya sharoitida narxning shakllanishi
69. Iqtisodiy bilimlarning paydo b'olishi
70. Ishlab chiqarish omillarining o'zaro bog'likligi.
71. Marjinal unumdorlik nazariyasi.
72. Iqtisodiy tizim modellari.
73. Narx tashkil topishining bozor mexanizmi.
74. Iqtisodiy resurslarning mazmuni.
75. Ishlab chiqarish omillari.
76. Talab va taklifning mos kelishi
77. Individual va bozor talabi.
78. Qiymat qonuni.
79. Ehtiyojlarning turlari.
80. Bozor iqtisodiyotining ziddiyatlari.
81. Mehnat bozorini o'ziga xos xususiyatlari
82. Iqtisodiy qonunlar va kategoriyalar.
83. Pulning kelib chiqishi va mazmuni.
84. Iqtisodiyot nazariyasi fanining vazifalari.
85. Bozor iqtisodiyotining asosiy belgilari.
86. Bozor infratuzilmasi turlari.
87. Ishlab chiqarish funkciyasi.
88. Bozorning paydo b'olishi va rivojlanishi.
89. Talabga ta'sir ko'rsatuvchi omillar.
90. Taklif miqdoriga ta'sir ko'rsatuvchi omillar.
91. Bozor iqtisodiyoti sharoitida narxning shakllanish xususiyatlari.
92. Ishlab chiqarish jarayoni.
93. Narxning mohiyati.
94. Bozor tushunchasi. Bozor obektlari va subektlari.
95. Bozor iqtisodiyoti sharoitida narxning vazifalari.
96. Iqtisodiy resurslarning mazmuni.
97. Ehtiyojlarning turlari.
98. Mulkchilik shakllari.
99. Talab va taklifning mos kelishi
100. Bozor iqtisodiyotining ziddiyatlari.